

ZEITSCHRIFT FÜR ÖSTERREICHISCHE HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND GROSSVERPFLEGUNG

HGVPRAXIS






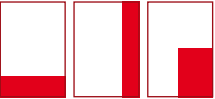



*30 Jahre
Fakten*

Mediadaten 2011

Anzeigenpreisliste Nr. 30

X TARIFE 2011

Format	Bezeichnung		Breite x Höhe in mm	Preise	
				SW	4C
	2/1 Seite	abfallend	420 x 297	€ 7.400,-	€ 9.990,-
	1/1 Seite	abfallend Satzspiegel	210 x 297 190 x 261	€ 4.200,- € 4.000,-	€ 5.600,- € 5.400,-
	Junior-Page	abfallend Satzspiegel	150 x 210 141 x 195	€ 2.900,- € 2.700,-	€ 4.050,- € 3.850,-
	1/2 Seite	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 145 Hoch 102 x 297 Quer 190 x 126 Hoch 92 x 261	€ 2.350,- € 2.200,-	€ 3.500,- € 3.350,-
	1/3 Seite	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 103 Hoch 70 x 297 Kasten 102 x 183 Quer 190 x 82 Hoch 63 x 261 Kasten 92 x 165	€ 1.640,- € 1.540,-	€ 2.700,- € 2.600,-
	1/4 Seite	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 87 Kasten 102 x 145 Quer 190 x 62 Hoch 43 x 261 Kasten 92 x 126 Kasten 141 x 83	€ 1.270,- € 1.170,-	€ 2.090,- € 1.990,-
	1/8 Seite	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 55 Hoch 53 x 130 Quer 190 x 30 Hoch 43 x 120 Kasten 92 x 60	€ 770,- € 720,-	€ 1.240,- € 1.190,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN & FORMATE ✂



Titelklappe

1/2 Seite (102 x 297 mm),
4-färbig, Vorder- und Rückseite



Spaltcover

die Titelseite lässt sich von der Mitte aus
nach links und rechts aufklappen



Ausschlagbare Umschlagseiten

die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal
von der 2. bzw. 3. Umschlagseite ausgeschlagen



Banderole

(455 x 70 mm)

Mehr Informationen und Preise auf Anfrage

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegelformat:

190 mm breit, 261 mm hoch

4 Spalten, je 43 mm

Beilagen

Preise per tausend Stück

bis 10 g € 230,-

bis 20 g € 280,-

bis 30 g € 320,-

Beileimer

Beileimer 2-seitig € 3.640,-

Beileimer 4-seitig € 5.690,-

Tip-on-Card

per tausend Stück € 133,-

(nur in Verbindung mit einer Anzeige)

Zuschläge

Fixplatzierung, Anzeige über Bund, Teilbeilagen jeweils 10 %

Rabatte innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Anzeigen/Banner 3 %

5 Anzeigen/Banner 5 %

9 Anzeigen/Banner 10 %

11 Anzeigen/Banner 15 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

5 Seiten 10 %

9 Seiten 15 %

11 Seiten 20 %

Gelegenheitsanzeigen

Käufe, Verkäufe und Immobilien € 2,90/mm und Spalte

Stellen- und Vertretungsangebote € 2,40/mm und Spalte

INTERNETWERBUNG



Preise pro Monat

1	Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 990,-
2	Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 990,-
3	Banner	300 x 200 Pixel	€ 790,-
4 5	Buttons	125 x 125 oder 137 x 60 Pixel	€ 390,-

Alle Preise zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

Tägliche Branchen-News auf unserer Homepage!

Aktuelle Besucherzahlen erhalten Sie auf Anfrage.

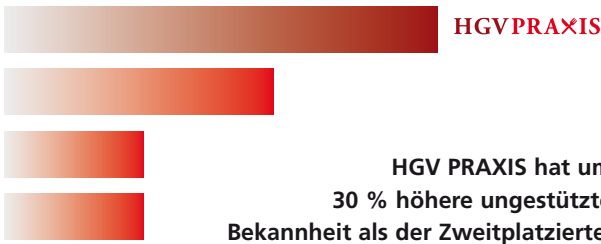
HGV PRAXIS ist eine der führenden Wirtschafts-Fachzeitschriften Österreichs für die großen Segmente des gastronomischen Marktes: **Hotellerie, Gastgewerbe und Gemeinschaftsverpflegung**. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Management, aktuelle Küchen- sowie Kommunikationstechnik, Food & Beverage, zeitgemäße Planung, Einrichtung und Design.

An Hand von Fallstudien, Betriebsführungen und Branchenanalysen, die in erster Linie unter wirtschaftlichen Aspekten stehen, bietet die fachliche Kompetenz von **HGV PRAXIS** den Lesern konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der redaktionelle Inhalt richtet sich an die Entscheidungsträger in der Hotellerie und der Top-Gastronomie sowie an die Manager der Gemeinschaftsgastronomie in Betriebsrestaurants, Kliniken, Heimen und adäquaten Einrichtungen der öffentlichen Hand.

HGV PRAXIS führt in der Gemeinschaftsverpflegung.

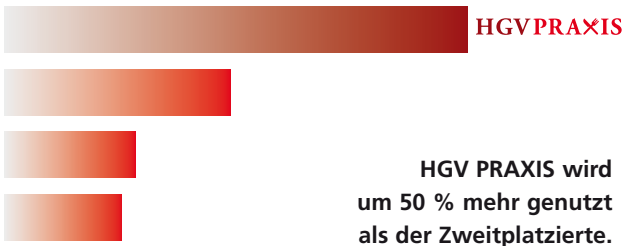
Ungestützte Bekanntheit:

HGV PRAXIS deutlich vor der Konkurrenz!



Nutzung der Fachzeitschriften:

Vorsprung noch größer!



Quelle: Gastro Obsearcher in Kooperation mit Karmasin.Motivforschung/ Gallup Institut Herbst 2005
 Von den insgesamt 3.212 Betrieben des GV-Universums wurden 212 Betriebe mittels Telefoninterview befragt.



✂ TERMINE & THEMEN 2011

Stand September 2010, ohne Gewähr

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1/2	ET: 8.2.11 AS: 21.1.11 DS: 28.1.11	TOP-INNOVATIONEN 2010 EDV/Front- und Backoffice Sicherheitssysteme Versicherung Hygiene/Reinigung/HACCP Küchenplanung Frühstück/Brunch Mehlspeisen Fisch & Meeresfrüchte	ÖHV-Kongress in Mayrhofen im Zillertal 17.-19.1. Intergastra/Stuttgart 16.–19.1.
3	ET: 8.3.11 AS: 18.2.11 DS: 25.2.11	Outdoor/Gastgarten Tischkultur/Dekoration Housekeeping Mitarbeiter-Management: Zeitarbeit Tiefkühl-Praxis Premium-Convenience Bier-Praxis	ITB/Berlin 9.–13.3. Foodservice Forum/Hamburg 17.3. Internorga/Hamburg 18.–23.3. GAST/Klagenfurt 20.–23.3. Prowein/Düsseldorf 27.–29.3.
4	ET: 5.4.11 AS: 18.3.11 DS: 25.3.11	Wellness & Spa Badkultur Objektplanung Innenausstattung/Hoteltexil Ambiente Kälte-, Lüftungs-, Klimatechnik KFZ-Praxis Krankenhausküche Vitalkost Eisspezialitäten Erfrischungsgetränke, Wasser	HOTEL&GAST/Wien 10.-13.4.
5	ET: 10.5.11 AS: 22.4.11 DS: 29.4.11	Hotelkommunikation EDV: Kassen- und Abrechnungssysteme Zahlungsverkehr Spültechnik Fleisch, Geflügel Grillen Beilagen, Gemüse Pasta & Saucen Salate, Dressings, Dips Käse und andere Milchprodukte Bioprodukte	Badener Gespräche Congress Casino Baden 19.5.
6	ET: 7.6.11 AS: 20.5.11 DS: 27.5.11	Front-Cooking, Induktion Schanktechnik Event-, Festspielcatering Tiefkühl-Praxis Fingerfood/Snackprodukte Patisserie, Backwaren Kaffee Bier-Praxis Summer-Drinks, Cocktails	IMF für GV und Catering Lindau 9.–10.6.

TERMINE & THEMEN 2011 ✂

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7/8	ET: 12.7.11 AS: 24.6.11 DS: 1.7.11	Einkauf Outsourcing Hotel-Wäscherei, Housekeeping Hygiene/Reinigung Porzellan, Glas, Besteck Kochgeschirr Cook & Chill	
9	ET: 6.9.11 AS: 19.8.11 DS: 26.8.11	EDV-Warenwirtschaft Energie & Technik Vending Zahlungsverkehr Event-Catering Tiefkühl-Praxis Convenience Fette/Öle Gewürze & Kräuter Bier-Praxis	FAFGA/Innsbruck 12.-15.9. GÄSTE/Leipzig 4.-6.9.
10	ET: 4.10.11 AS: 16.9.11 DS: 23.9.11	Outdoor/Pistengastronomie Design/Einrichtung Tischkultur: Table-Top/Geschirr Wellness & Spa Badkultur & Sanitärkonzepte Schließ- und Sicherheitssysteme Contract-Catering Speisenverteilung Krankenhausküche Frühstück Kaffee-Konzepte Wild	ANUGA/Köln 8.-12.10. HOTEL/Bozen 17.-20.10. HOST/Mailand 21.-25.10.
11	ET: 27.10.11 AS: 7.10.11 DS: 14.10.11	ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg Großküchentechnik Berufsbekleidung KFZ-Praxis	GAST/Salzburg 5.-9.11. IGEHO/Basel 19.-23.11.
12	ET: 6.12.11 AS: 18.11.11 DS: 25.11.11	Sonderteil zum Kongress der Österreichischen Hoteliervereinigung Suppen Festtagsbraten Fisch & Meeresfrüchte Desserts & Wintereis Feinkost Teespezialitäten Bier-Praxis Spirituosen Sekt & Champagner	

ET Erscheinungstermin

AS Anzeigenschluss

DS Druckunterlagenschluss

Bereiche

• Essen und Trinken

• Ausstattung und Technik

Rubriken • Jobnews

• Magazin

• Markt-News

• Drinks-Corner

• Wein aktuell

✂ LESERANALYSE

	%	Exemplare
Tatsächlich verbreitete, kontrollierte Auflage 2. HJ 2009/1. HJ 2010	100	17.415



Zielgruppen

Hotellerie

44

7.663

Entscheidungsträger im Einkauf, Marketing, Empfang und Service von Drei-, Vier- und Fünfsterthotels mit und ohne Restaurants sowie Hotelketten

Gastronomie

36

6.269

gehobene Traditions gastronomie, Szene- und Trendgastronomie, Kommunikationsgastronomie (Beisl, Bars, Discos), System- und Handelsgastronomie, Verkehrsgastronomie, Kaffeerestaurants und Konditoreien, Convenience-Shops (Tankstellen), Bergrestaurants

Großverpflegung

17,5

3.048

Betriebsgastronomie/Großküchen: Banken, Versicherungen, Behörden, Handel, Industrie, Verwaltung, Krankenhäuser, Kuranstalten, Sanatorien, Mensen und Ausbildungsinstitute, Schulen und Jugendheime, Senioren- und Pflegeheime, Justizanstalten, Bundesheer, Contract-Caterer

Vereine und Schulen

2,5

435

Arbeitsgemeinschaft Großküchen Österreichs (AGÖ), Klub der Köche Kärnten (KKK), Beste österreichische Gastlichkeit (BÖG), Österreichischer Vending Verband (ÖVV), Sommeliers, Fach- und Berufsschulen

Anlieferung elektronischer Druckdaten

1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform).

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

- 1.1 Bogenoffset: Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“ (auch eingebaute Bilder, Logos, etc. – es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)
- 1.2 **Bildaufösungen mind. 300 dpi** – (es wird kein FM Raster verwendet)
- 1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten
- 1.4 **Mind. 3 mm Beschnittzugabe** bei abfallenden Formaten.
Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
- 1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste beachten.

2. **Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

3. **Datenanlieferung:**

- 3.1 E-Mail: hgv@manstein.at (Datenvolumen kleiner als 20 MB)
- 3.2 FTP: (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden.
Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner, oder als einzelne zip-Datei übertragen.)
Server: ftp.manstein.at
User: produktion
Passwort: manv7531
- 3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

Zur Kontrolle: Eine farb- und textverbindliche Vorlage (per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei).

Eingriffe: Es werden keine Eingriffe in angelieferte Anzeigen vorgenommen. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Anfertigung von Druckunterlagen: Für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie Freistellen, Einkopieren und dergleichen verrechnen wir Ihnen unseren Selbstkostenpreis weiter.

Beilagen:

Unbeschnitten und gefalzt anliefern, Beschnittzugabe 6 mm im Bund, je 4 mm außen.
Höchstformat für Beilage: 205 x 290 mm (B x H),
Höchstformat für Beihefter: 217 x 305 mm (B x H)

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und Tip-on-Cards:

Holzhausen Druck GmbH, z.Hd. Herrn Alfred Lutovsky, Holzhausenplatz 1, 1140 Wien
Kennzeichnung: HGV PRAXIS Nr. xxx,

Anlieferung von Internetwerbung/Bannern:

Mindestens eine Woche vor Beginn der Schaltung Ihres Banners im Internet ist die Datei per Mail im gebuchten Format als webfähiges .jpeg oder .gif an hgv@manstein.at zu senden.



Anzeigenleitung

Elisabeth Maria Zillner

Tel.: +43/662/877 108-20

E-Mail: e.zillner@hgvpraxis.at



Anzeigenassistentz

Mag. Elisabeth Denner

Tel.: +43/662/877 108-23

E-Mail: e.denner@hgvpraxis.at



Chefredaktion

Harald Lanzerstorfer

Tel.: +43/662/877 108-29

E-Mail: h.lanzerstorfer@hgvpraxis.at



Redaktion

Mag. (FH) Axel Schimmel

Tel.: +43/662/877 108-28

E-Mail: a.schimmel@hgvpraxis.at

Redaktion & Anzeigen HGV PRAXIS

Schranngasse 2/3/2
A-5020 Salzburg
Telefon: +43/662/877 108
Fax: +43/662/877 108-3
E-Mail: office@hgvpraxis.at
Web: www.hgvpraxis.at

Erscheinungsweise

Monatlich, jeweils Monatsbeginn
Erscheinungsort: 5020 Salzburg

Jahresbezugspreis

€ 42,- Inland exkl. MwSt.
€ 63,- Ausland exkl. MwSt.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen,
30 Tage netto

Bankverbindung

HYPOTHEK BANK TIROL; Konto 520 110 040 36; BLZ 57 000
IBAN AT075700052011004036 • BIC-Code HYPTAT 22
UID-Nr.: ATU 14936907

Verlag

Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH
Brunner Feldstraße 45
A-2380 Perchtoldsdorf
Telefon: +43/1/866 48-0
Fax: +43/1/866 48-100
office@manstein.at
www.manstein.at
Firmenbuch: LG Wiener Neustadt FN 62661z

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

A. Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH (MV) behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

B. Auftragsabwicklung

1. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche gegen MV.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer 1/2 Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

C. Gewährleistung

1. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
2. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
3. Alle Aufträge sind schriftlich zu erteilen. Fünf Tage vor Druckabgabe sind Stornierungen der Aufträge nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
6. Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Ausschluss innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt geltend zu machen.

D. Berechnung und Zahlung

1. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
2. Die Dateien des Auftraggebers haben die elektronischen Anforderungen von MV zu erfüllen. Andernfalls kann MV entweder vom Auftrag zurücktreten oder den Auftrag ausführen und vom Auftraggeber alle zusätzlich angefallenen Kosten verlangen.
3. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
4. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
5. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

E. Zahlung

1. Alle in der Preisliste von MV angegebenen Preise enthalten noch keine Umsatzsteuer und keine Werbeabgaben.
2. Die Rechnungen von MV sind 30 Tage ab Ausstellungsdatum fällig. MV gewährt ein Skonto von 3 %, wenn der Auftraggeber den Rechnungsbetrag binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum bezahlt.
3. MV kann Zahlungen zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anrechnen, auch wenn die Zahlung vom Käufer anders gewidmet ist.
4. Bei Verzug des Käufers stehen MV Verzugszinsen von 8 % p.a. über dem jeweiligen Diskontsatz der Oesterreichischen Nationalbank zu. Bei einem höheren Schaden kann MV zusätzlich Schadenersatz verlangen.

F. Aufrechnung

Der Käufer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder unstrittigen Forderungen gegen Forderungen von MV aufrechnen.

G. Haftungsbeschränkung

1. MV haftet nicht für leichte Fahrlässigkeit.
2. Schadenersatzansprüche gegen MV verjähren sechs Monate ab Kenntnis von Schaden und Schädiger.

H. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Es gilt österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechts.
2. Für alle Streitigkeiten ist das für den ersten Wiener Gemeindebezirk sachlich zuständige Gericht örtlich ausschließlich zuständig.

www.HGVPRAXIS.at