

ZEITSCHRIFT FÜR ÖSTERREICHISCHE HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND GROSSVERPFLEGUNG

# HGVPRAXIS






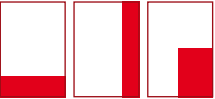

[www.hgvpraxis.at](http://www.hgvpraxis.at)



**Mediadaten 2012**

Anzeigenpreisliste Nr. 31

# ✂ tarife 2012

Format	Bezeichnung		Breite x Höhe in mm	Preise 4C
	<b>2/1 Seite</b>	abfallend	420 x 297	<b>€ 9.990,-</b>
	<b>1/1 Seite</b>	abfallend Satzspiegel	210 x 297 190 x 261	<b>€ 5.700,-</b> <b>€ 5.500,-</b>
	<b>Junior-Page</b>	abfallend Satzspiegel	150 x 210 141 x 195	<b>€ 4.150,-</b> <b>€ 3.950,-</b>
	<b>1/2 Seite</b>	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 145 Hoch 102 x 297 Quer 190 x 126 Hoch 92 x 261	<b>€ 3.600,-</b> <b>€ 3.450,-</b>
	<b>1/3 Seite</b>	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 103 Hoch 70 x 297 Kasten 102 x 183 Quer 190 x 82 Hoch 63 x 261 Kasten 92 x 165	<b>€ 2.800,-</b> <b>€ 2.700,-</b>
	<b>1/4 Seite</b>	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 87 Kasten 102 x 145 Quer 190 x 62 Hoch 43 x 261 Kasten 92 x 126 Kasten 141 x 83	<b>€ 2.150,-</b> <b>€ 2.050,-</b>
	<b>1/8 Seite</b>	abfallend Satzspiegel	Quer 210 x 55 Hoch 53 x 130 Quer 190 x 30 Hoch 43 x 120 Kasten 92 x 60	<b>€ 1.270,-</b> <b>€ 1.220,-</b>

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

# sonderwerbformen & formate ✂



## Titelflappe

1/2 Seite (100 x 297 mm),  
4-färbig, Vorder- und Rückseite



## Spaltcover

die Titelseite lässt sich von der Mitte aus  
nach links und rechts aufklappen



## Ausschlagbare Umschlagseiten

die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal  
von der 2. bzw. 3. Umschlagseite ausgeschlagen



## Banderole

(455 x 70 mm)

Mehr Informationen und Preise auf Anfrage

### Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 x 297 mm

#### Satzspiegelformat:

190 mm breit, 261 mm hoch

4 Spalten, je 43 mm

### Beilagen

Preise per tausend Stück

bis 10 g € 230,-

bis 20 g € 280,-

bis 30 g € 320,-

### Beileimer

Beileimer 2-seitig € 3.700,-

Beileimer 4-seitig € 5.800,-

### Tip-on

per tausend Stück € 133,-

(nur in Verbindung mit einer Anzeige)

### Zuschläge

Fixplatzierung, Anzeige über Bund, Teilbeilagen jeweils **10 %**

### Rabatte innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Anzeigen

3 %

5 Anzeigen

5 %

9 Anzeigen

10 %

11 Anzeigen

15 %

#### Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

5 Seiten 10 %

9 Seiten 15 %

11 Seiten 20 %

### Gelegenheitsanzeigen

Käufe, Verkäufe und Immobilien

€ 2,90/mm und Spalte

Stellen- und Vertretungsangebote

€ 2,40/mm und Spalte

# ✂ internetwerbung

Zeitraum	Fullsize Banner	Skyscraper	NEU! Junior Page	NEU! Rectangle
2 Wochen	€ 495,-	€ 600,-	€ 800,-	€ 700,-
1 Monat	€ 990,-	€ 1.200,-	€ 1.600,-	€ 1.400,-
1 Quartal	€ 2.500,-	€ 3.000,-	€ 4.040,-	€ 3.530,-
1/2 Jahr	€ 4.800,-	€ 5.800,-	€ 7.770,-	€ 6.800,-
Jahr	€ 9.000,-	€ 10.900,-	€ 14.500,-	€ 12.770,-

Alle Preise zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the HGVPRAxis website layout. At the top right, there is a red banner labeled '1'. On the right side, there is a large red vertical bar labeled '2'. At the bottom left, there is a red square labeled '4'. At the bottom right, there is a red square labeled '3'. The website content includes a navigation menu on the left, a search bar, and several news articles with images and text.

- 1 Fullsize-Banner** 468 x 60 Pixel
- 2 Skyscraper** 160 x 600 Pixel
- 3 Junior Page** 300 x 600 Pixel
- 4 Rectangle** 300 x 250 Pixel

Tägliche Branchen-News auf unserer Homepage!

Aktuelle Besucherzahlen erhalten Sie auf Anfrage.

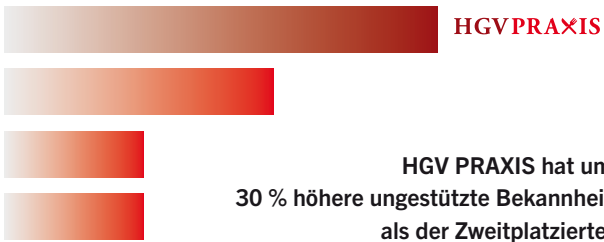
**HGV PRAXIS** ist eine der führenden Wirtschafts-Fachzeitschriften Österreichs für die großen Segmente des gastronomischen Marktes: **Hotellerie, Gastgewerbe und Gemeinschaftsverpflegung**. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Management, aktuelle Küchen- sowie Kommunikationstechnik, Food & Beverage, zeitgemäße Planung, Einrichtung und Design.

An Hand von Fallstudien, Betriebsführungen und Branchenanalysen, die in erster Linie unter wirtschaftlichen Aspekten stehen, bietet die fachliche Kompetenz von **HGV PRAXIS** den Lesern konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der redaktionelle Inhalt richtet sich an die Entscheidungsträger in der Hotellerie und der Top-Gastronomie sowie an die Manager der Gemeinschaftsgastronomie in Betriebs-restaurants, Kliniken, Heimen und adäquaten Einrichtungen der öffentlichen Hand.

**HGV PRAXIS führt in der Gemeinschaftsverpflegung.**

**Ungestützte Bekanntheit:**

**HGV PRAXIS deutlich vor der Konkurrenz!**



**Nutzung der Fachzeitschriften:**

**Vorsprung noch größer!**



Quelle: Gastro Obseacher in Kooperation mit Karmasin. Motivforschung/ Gallup Institut Herbst 2005  
 Von den insgesamt 3.212 Betrieben des GV-Universums wurden 212 Betriebe mittels Telefoninterview befragt.



**1/2**

**ET:** 7.2.12 TOP-INNOVATIONEN 2011  
**AS:** 20.1.12 EDV/Front- und Backoffice  
**DS:** 27.1.12 Sicherheitssysteme  
 Versicherung  
 Ausbildung  
 Hygiene/Reinigung/HACCP  
 Küchenplanung  
 Frühstück/Brunch  
 Mehlspeisen  
 Fisch & Meeresfrüchte

**ÖHV-Kongress  
 16.-18.1.**  
 Intergastra/Stuttgart 11.–15.2.

**3**

**ET:** 6.3.12 Outdoor/Gastgarten  
**AS:** 17.2.12 Tischkultur/Dekoration  
**DS:** 24.2.12 Housekeeping  
 Mitarbeiter-Management  
 Tiefkühl-Praxis  
 Premium-Convenience  
 Bier-Praxis  
 Snacks

Prowein Düsseldorf 4.–6.3.  
 ITB Berlin 7-11.3.  
 Foodservice Forum Hamburg 8.3.  
 ✗ **GV-Symposium 13.3.**  
 Internorga Hamburg 9.–14.3.  
**GAST/Klagenfurt 11.–14.3.**  
**Hotel & Gast Salzburg 18.–20.3.**  
 Anuga Food Tech Köln 27.–30.3.

**4**

**ET:** 3.4.12 Wellness & Spa  
**AS:** 16.3.12 Badkultur  
**DS:** 23.3.12 Objektplanung  
 Innenausstattung/Hoteltexil  
 Ambiente  
 Kälte-, Lüftungs-, Klimatechnik  
 KFZ-Praxis  
 Krankenhausküche  
 Vitalkost  
 Eisspezialitäten  
 Erfrischungsgetränke, Wasser

**5**

**ET:** 2.5.12 Hotelkommunikation  
**AS:** 13.4.12 EDV: Kassen- und  
**DS:** 20.4.12 Abrechnungssysteme  
 Zahlungsverkehr  
 Spültechnik  
 Speisenverteilung  
 Fleisch, Geflügel  
 Grillen  
 Beilagen, Gemüse  
 Pasta & Saucen  
 Salate, Dressings, Dips  
 Käse und andere Milchprodukte  
 Bioprodukte

**Badener Gespräche 15.5.**

**6**

**ET:** 5.6.12 Front-Cooking, Induktion  
**AS:** 18.5.12 Schanktechnik  
**DS:** 25.5.12 Event-, Festspielcatering  
 Tiefkühl-Praxis  
 Fingerfood/Snackprodukte  
 Patisserie, Backwaren  
 Kaffee  
 Bier-Praxis  
 Summer-Drinks, Cocktails

**Housekeeping Fachtag/Kongress  
 Salzburg 5.6.**  
 IMF Lindau 12.–13.6.

# termine & themen 2012 ✂

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>7/8</b>	<b>ET: 10.7.12</b> AS: 22.6.12 DS: 29.6.12	Einkauf Outsourcing Hotel-Wäscherei, Housekeeping Ausbildung Hygiene/Reinigung Porzellan, Glas, Besteck Kochgeschirr Cook & Chill	
<b>9</b>	<b>ET: 4.9.12</b> AS: 17.8.12 DS: 24.8.12	EDV-Warenwirtschaft Energie & Technik Vending Zahlungsverkehr Event-Catering Tiefkühl-Praxis Convenience Fette/Öle Gewürze & Kräuter Bier-Praxis	Hogatec/ESSEN 2.-5.9. <b>FAFGA/Innsbruck 10.–13.9.</b> Intercool Düsseldorf 23.–25.9.
<b>10</b>	<b>ET: 2.10.12</b> AS: 21.9.12 DS: 28.9.12	Outdoor/Pistengastronomie Design/Einrichtung Tischkultur: Table-Top/Geschirr Wellness & Spa Badkultur & Sanitärkonzepte Schließ- und Sicherheitssysteme Contract-Catering Speisenverteilung Krankenhausküche Frühstück Kaffee-Konzepte Wild	HOTEL/Bozen 22.-25.10..
<b>11</b>	<b>ET: 6.11.12</b> AS: 19.10.12 DS: 25.10.12	<b>ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg</b> Großküchentechnik Berufsbekleidung KFZ-Praxis	<b>GAST/Salzburg 10.–14.11.</b> IGEHO/Basel 19.-23.12.
<b>12</b>	<b>ET: 11.12.12</b> AS: 23.11.12 DS: 30.11.12	<b>Sonderteil zum Kongress der Österreichischen Hotelliervereinigung</b> Suppen Festtagsbraten Fisch & Meeresfrüchte Desserts & Wintereis Feinkost Heißgetränke Bier-Praxis Spirituosen Sekt & Champagner	

**ET** Erscheinungstermin  
**AS** Anzeigenschluss  
**DS** Druckunterlagenschluss

Rubriken: • Job-News  
• Magazin  
• Markt-News  
• Drinks-Corner  
• Wein aktuell

termine & themen 2012 ✂ messen

---

## **Hotellerie**

**42 %**

Entscheidungsträger im Einkauf, Marketing, Empfang und Service von Drei-, Vier- und Fünfsterhotels mit und ohne Restaurants sowie Hotelketten

---

## **Gastronomie**

**38 %**

gehobene Traditions gastronomie, Szene- und Trendgastronomie, Kommunikationsgastronomie (Beisl, Bars, Discos), System- und Handelsgastronomie, Verkehrsgastronomie, Kaffeerestaurants und Konditoreien, Convenience-Shops (Tankstellen), Bergrestaurants

---

## **Großverpflegung**

**20 %**

Betriebsgastronomie/Großküchen: Banken, Versicherungen, Behörden, Handel, Industrie, Verwaltung, Krankenhäuser, Kuranstalten, Sanatorien, Mensen und Ausbildungsinstitute, Schulen und Jugendheime, Senioren- und Pflegeheime, Justizanstalten, Bundesheer, Contract-Caterer

---

## **Vereine und Schulen**

Arbeitsgemeinschaft Großküchen Österreichs (AGÖ),  
Klub der Köche Kärnten (KKK),  
Beste österreichische Gastlichkeit (BÖG), Sommeliers,  
Österreichischer Vending Verband (ÖVV),  
Fach- und Berufsschulen

## Anlieferung elektronischer Druckdaten

### 1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform).

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

- 1.1 Bogenoffset: Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“ (auch eingebaute Bilder, Logos, etc. – es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)
- 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi – (es wird kein FM Raster verwendet)
- 1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten
- 1.4 Mind. 3 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
- 1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste beachten.

### 2. Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

### 3. Datenanlieferung:

- 3.1 E-Mail: [hgv@manstein.at](mailto:hgv@manstein.at) (Datenvolumen kleiner als 20 MB)
- 3.2 FTP: (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden.  
Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner, oder als einzelne zip-Datei übertragen.)  
Server: ftp.manstein.at  
User: produktion  
Passwort: manv7531
- 3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden,  
bestehend aus Medium und Ansprechperson.

**Zur Kontrolle:** Eine farb- und textverbindliche Vorlage  
(per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei).

**Eingriffe:** Es werden keine Eingriffe in angelieferte Anzeigen vorgenommen.  
Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

**Anfertigung von Druckunterlagen:** Für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie Freistellen, Einkopieren und dergleichen verrechnen wir Ihnen unseren Selbstkostenpreis weiter.

### Beilagen:

Unbeschnitten und gefalzt anliefern, Beschnittzugabe 6 mm im Bund, je 4 mm außen.  
Höchstformat für Beilage: 205 x 290 mm (B x H),  
Höchstformat für Beileimer: 217 x 305 mm (B x H)

### Versandanschrift für Beileimer, Beilagen und Aufkleber:

**Niederösterreichisches Pressehaus  
Druck- und Verlagsgesellschaft mbH  
z.Hd. Frau Katrin Lehmann  
Gutenbergstraße 12  
A-3100 St. Pölten  
Kennzeichnung: HGV PRAXIS Nr. xxx**

### Anlieferung von Internetwerbung/Bannern:

Mindestens eine Woche vor Beginn der Schaltung Ihres Banners im Internet ist die Datei per Mail im gebuchten Format als webfähiges .jpg oder .gif an [hgv@manstein.at](mailto:hgv@manstein.at) zu senden.



### **Anzeigenleitung**

**Elisabeth Maria Zillner**

Tel.: +43/662/877 108-20

E-Mail: e.zillner@hgvpraxis.at



### **Anzeigenassistentz**

**Doris Heinrich**

Tel.: +43/662/877 108-23

E-Mail: d.heinrich@hgvpraxis.at



### **Chefredaktion**

**Harald Lanzerstorfer**

Tel.: +43/662/877 108-29

E-Mail: h.lanzerstorfer@hgvpraxis.at



### **Redaktion**

**Mag. (FH) Axel Schimmel**

Tel.: +43/662/877 108-28

E-Mail: a.schimmel@hgvpraxis.at

## Redaktion & Anzeigen HGV PRAXIS

Schranngasse 2/3/2  
A-5020 Salzburg  
Telefon: +43/662/877 108  
Fax: +43/662/877 108-3  
E-Mail: office@hgvpraxis.at  
Web: www.hgvpraxis.at

## Erscheinungsweise

Monatlich, jeweils Monatsbeginn  
Erscheinungsort: 5020 Salzburg

## Einzelbezugspreis

€ 5,- Inland exkl. MwSt.  
€ 7,- Ausland exkl. MwSt.

## Jahresbezugspreis

€ 42,- Inland exkl. MwSt.  
€ 63,- Ausland exkl. MwSt.

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen,  
30 Tage netto

## Bankverbindung

HYPO BANK TIROL; Konto 520 110 040 36; BLZ 57 000  
IBAN AT075700052011004036 • BIC-Code HYPTAT 22  
UID-Nr.: ATU 14936907

## Verlag

Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH  
Brunner Feldstraße 45  
A-2380 Perchtoldsdorf  
Telefon: +43/1/866 48-0  
Fax: +43/1/866 48-100  
office@manstein.at  
www.manstein.at  
Firmenbuch: LG Wiener Neustadt FN 62661z

# allgemeine geschäftsbedingungen

## A. Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH (MV) behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## B. Auftragsabwicklung

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche gegen MV.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer 1/2 Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

## C. Gewährleistung

1. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
2. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
3. Alle Aufträge sind schriftlich zu erteilen. Fünf Tage vor Druckabgabe sind Stornierungen der Aufträge nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
6. Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Ausschluss innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt geltend zu machen.

## D. Berechnung und Zahlung

1. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
2. Die Dateien des Auftraggebers haben die elektronischen Anforderungen von MV zu erfüllen. Andernfalls kann MV entweder vom Auftrag zurücktreten oder den Auftrag ausführen und vom Auftraggeber alle zusätzlich angefallenen Kosten verlangen.
3. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
4. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
5. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

## E. Zahlung

1. Alle in der Preisliste von MV angegebenen Preise enthalten noch keine Umsatzsteuer und keine Werbeabgaben.
2. Die Rechnungen von MV sind 30 Tage ab Ausstellungsdatum fällig. MV gewährt ein Skonto von 3 %, wenn der Auftraggeber den Rechnungsbetrag binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum bezahlt.
3. MV kann Zahlungen zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anrechnen, auch wenn die Zahlung vom Käufer anders gewidmet ist.
4. Bei Verzug des Käufers stehen MV Verzugszinsen von 8 % p.a. über dem jeweiligen Diskontsatz der Oesterreichischen Nationalbank zu. Bei einem höheren Schaden kann MV zusätzlich Schadenersatz verlangen.

## F. Aufrechnung

Der Käufer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder unstrittigen Forderungen gegen Forderungen von MV aufrechnen.

## G. Haftungsbeschränkung

1. MV haftet nicht für leichte Fahrlässigkeit.
2. Schadenersatzansprüche gegen MV verjähren sechs Monate ab Kenntnis von Schaden und Schädiger.

## H. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Es gilt österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechts.
2. Für alle Streitigkeiten ist das für den ersten Wiener Gemeindebezirk sachlich zuständige Gericht örtlich ausschließlich zuständig.

www.HGVPRAXIS.at